

PROGRAMA DEFINITIVO DE LAS SESIONES PARALELAS DE COMUNICACIONES

Jueves 11 de junio, de 11:30 a 13:00 h.

Mesa: **Desinformación y desafíos profesionales en la sociedad digital**

Moderadora: Eva M^a Mestre i Mestre, Universitat Politècnica de València

Aula: 30 – Sala Comunicaciones 1 (Edificio A – 1^a planta)

Comunicaciones:

23 - Del desorden informativo al AI slop: una revisión de alcance de la investigación sobre la degradación del ecosistema informativo	Ernesto García-Ojeda, Carmen Llovet
4 - De la fuente al relato: El perfil de Instagram de la casa Real y la reconfiguración de la mediación periodística	Ricardo Domínguez-García
5 - Acoso y desinformación contra periodistas en redes sociales: Dinámicas y discursos en X	Virginia Martín Jiménez, Sergio Enrique Arce García, Mariluz Congosto
7 - Narrativas desinformativas en torno a las elecciones federales de Alemania de 2025: Análisis de los desmentidos de Correctiv	Álvaro López-Martín, Bernardo Gómez-Calderón, Xosé López-García
120 - ¿Cómo aborda el periodismo el discurso del odio? Estudio del encuadre y la narrativa en los principales diarios españoles	Silvia Martínez-Martínez

Jueves 11 de junio, de 11:30 a 13:00 h.

Mesa: **Inteligencia Artificial y transformación de las rutinas periodísticas**

Moderador: Xavier Ribes i Guàrdia, Universitat Autònoma de Barcelona

Aula: 34 – Sala Comunicaciones 2 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

6 - Inteligencia Artificial y mercados regionales en España. La adopción de las herramientas de la IA por parte de los principales medios de comunicación en Mallorca	Víctor Palomar-Aumatell, Toni Sellas, Xavier Ginesta
11 - Toxicidad en X durante la campaña municipal de Valladolid (2023): un análisis con inteligencia artificial	Francisco Javier Álvarez-Núñez, Patricia Zamora-Martínez, Salomé Berrocal-Gonzalo
13 - XornallA: desarrollo, validación y transferencia de una plataforma modular de inteligencia artificial generativa para la automatización de rutinas periodísticas	César Fieiras Ceide, Miguel Túñez López, Martín Vaz Álvarez
15 - Oye, @grok, ¿es esto cierto?" Verificación automatizada de contenido utilizando Large Language Models (LLMs)	David García Marín
18 - La calidad periodística en el ecosistema digital y algorítmico: propuesta de un sistema global de evaluación	Javier Mayoral, Sonia Parratt, Montse Morata Santos

XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 11:30 a 13:00 h.

Mesa: **Audiencias jóvenes y consumo en la Sociedad Conectada**

Moderadora: Nàdia Alonso López, Universitat Politècnica de València

Aula: 36 – Sala Comunicaciones 3 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

16 - Audiencias jóvenes y periodismo público en la sociedad conectada: estrategias audience-first y nuevas responsabilidades editoriales en RTBF, BBC y RTVE	Juan Manuel Prieto-Arosa, Isaac Maroto-González, Miguel Túñez-López
63 - Comportamiento de las audiencias en eventos mediáticos rituales: análisis longitudinal de las Campanadas y el discurso del rey en España (2020-2025)	Aurora Forteza Martínez
26 - Perfil del consumidor de <i>politainment</i> en televisión y redes sociales	Patricia Zamora Martínez, Salomé Berrocal-Gonzalo
30 - "Galaxia FootTube": Un análisis tipológico de canales y géneros del contenido futbolístico en YouTube	Àlex González-Aznar

1ª sesión paralela
de comunicaciones

XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 11:30 a 13:00 h.

Mesa: **Dinámicas de polarización y narrativas políticas digitales**

Moderador: Borja Ventura Salom, Universidad San Pablo CEU

Aula: 24 – Sala Comunicaciones 4 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

40 - Conversación política en TikTok durante las elecciones al Parlamento Europeo de 2024 en España	Alba Córdoba-Cabús, Andreu Casero-Ripollés
46 - Análisis de los actores de la desinformación en las elecciones al Parlamento Europeo de 2024	Alejandra Tirado-García, Laura Alonso-Muñoz, Andreu Casero-Ripollés, Alba Córdoba-Cabús
121 - De Trump a Europa y América Latina: difusión transnacional de la marca personal populista en TikTok e Instagram	Cristian López Domínguez, Concha Pérez Curiel
64 - Marcos afectivos, desinformación y estrategias discursivas de la ultraderecha española en las elecciones europeas de 2024	María Iranzo Cabrera, Dolors Palau Sampio
86 - Comunicación inclusiva y responsabilidad social en la formación universitaria en Periodismo. Una aproximación exploratoria desde el estudiantado	Àngels Álvarez Villa

1ª sesión paralela
de comunicaciones

XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 11:30 a 13:00 h.

Mesa: **Educación mediática, alfabetización crítica y representación social**

Moderadora: Cristina Navarro Laboulais, Universitat Politècnica de València

Aula: 25 – Sala Comunicaciones 5 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

10 - Educación mediática en audiencias jóvenes: análisis de recursos oficiales y del marco legal español en la ESO	Lucía Campos-González, Ángel Vizoso, Xosé López-García
44 - Narrativas digitales y desigualdad de género: una experiencia de alfabetización mediática crítica con adolescentes	Ariadna Fernández Planells, Marta Narberhaus
24 - La construcción de la discapacidad desde el fact-checking: agendas, framing y representación en el ecosistema español	Cristina Renedo Farpón, Raquel Pajares Fernández
45 - La alfabetización mediática e informacional en la era digital: retos y oportunidades para la educación	Tania Forja-Pena, Kateline de Jesus Brito-Tavares, Alexandra Miroslava Rodríguez-Gil, Berta García-Orosa
67 - Entre la especialización funcional y la dependencia: Uso de la IA y necesidades de alfabetización digital en futuros periodistas	Ana Pérez-Escoda, María José Establés, Luis Miguel Pedrero Esteban

1ª sesión paralela
de comunicaciones

Jueves 11 de junio, de 13:00 a 14:30 h.

Mesa: **Innovación docente y perfiles periodísticos internacionales**

Moderador: Josep Àngel Mas Castells, Universitat Politècnica de València

Aula: 30 – Sala Comunicaciones 1 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

39 - Entre la universidad y la corresponsalía: práctica profesional como experiencia de innovación docente en Periodismo Internacional	Raquel Ruiz Incertis, Rocío Sánchez del Vas
51 - Nueva Colección para la enseñanza de la segunda generación de ética comunicacional	Hugo Aznar
59 - Fotoperiodismo ético y violencia estructural de género en Afganistán: el caso de Valentina Sinis	Sergio Rodríguez-Blanco, Egleé Ortega
116 - Riesgos multidimensionales en la cobertura de conflictos: seguridad, género y precariedad entre periodistas españoles	Leire Iturregui Mardaras, María José Cantalapiedra González, Oiane Díaz Echarri
117 - On the Way to a New Journalistic Culture? Perspectives of Journalism Students from Spain and Poland	Dagmara Głuszek-Szafraniec, P. Szostok, M. Kornacka-Grzonka, Y. Palagnyuk
81 - Crisis climática y códigos éticos de segunda generación. Atribución y encuadres de las olas de calor...	Maria Teresa Mercado Saez

Jueves 11 de junio, de 13:00 a 14:30 h.

Mesa: **Ética y gobernanza de la Inteligencia Artificial: transparencia y supervisión humana**

Moderadora: Ariadna Fernàndez Planells, Universitat Politècnica de València

Aula: 34 – Sala Comunicaciones 2 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

19 - Inteligencia artificial y comunicación pública: vacíos deontológicos y criterios operativos para gabinetes institucionales	Rosa Masegosa Sánchez, Raquel Quevedo Redondo, Salomé Berrocal
33 - Aplicación e impacto de la IA en las redacciones de los medios de comunicación catalanes	Elena Yeste Piquer, Marçal Sintès Olivella, Enric Xicoy Comas, Francesc Viadel Girbés
41 - Cultura IA Periodística. Modelo teórico para el estudio de la influencia de la IA en el periodismo desde la cultura organizacional	Borja Quiles Morán, Félix Arias Robles, José Alberto García Avilés
43 - AI-Generated Spokespersons and the Algorithmisation of Public Communication: New Narratives and Responsibilities in a Connected Society	Mònica Puntí-Brun, Sílvia Espinosa, M. Netreba, T. Yezhyzhanska
62 - Ambivalencia profesional en la redacción algorítmica	Paola Palomino-Flores

2ª sesión paralela de comunicaciones

Jueves 11 de junio, de 13:00 a 14:30 h.

Mesa: **Modelos de negocio, sostenibilidad y estrategia en medios**

Moderadora: Tatiana Hidalgo Marí, Universidad de Alicante

Aula: 36 – Sala Comunicaciones 3 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

3 - Periodismo local, alianzas mediáticas e Inteligencia Artificial: Estrategias colaborativas ante la crisis del ecosistema informativo	Magdalena Trillo-Domínguez
8 - Ecosistemas de difusión en las revistas de comunicación iberoamericanas indexadas en Scopus	Belén Puebla Martínez, Fernando Sánchez Pita, Laura González Díez
22 - Modelos de negocio y sostenibilidad de los medios gratuitos en español en Londres en el entorno digital	Francisco de la Coba Tena, Monserrat Jurado Martín
31 - Entre estrategia y legitimidad corporativa: el discurso de la sostenibilidad en el entorno mediático iberoamericano	Raquel Pajares-Fernández, María José Pérez-Serrano
122 - El servicio público en la era del <i>streaming</i> : análisis de las OTT autonómicas en España	Miquel Camarasa Sanchis, Raúl Terol-Bolinches
82 - El diseño de la información periodística como estrategia de sostenibilidad: el rediseño web de ABC (febrero de 2026)	Mario Benito Cabello, Belén Puebla, Laura González Díez

2ª sesión paralela de comunicaciones

2ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 13:00 a 14:30 h.

Mesa: **Podcasting y narrativas sonoras: innovación en audio digital**

Moderador: Toni Sellas, Universitat de Vic

Aula: 24 – Sala Comunicaciones 4 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

14 - La voz de la academia en el audio digital: Estudio comparado de la radio educativa y el podcasting en España (UNED) y Alemania (FernUniversität)	Aitor Fernández Rodríguez, David Varona Aramburu
47 - Fotos y libros. Historias de una pulsión escópica'. Un podcast para la investigación, transferencia y divulgación del patrimonio fotográfico	Marta Martín Núñez, Nieves Limón Serrano
49 - VinylRoute como caso de radio expandida: curaduría musical, mini-conciertos y comunidad en el ecosistema de narrativas sonoras	German Jose Hesles Sánchez
101 - El podcast académico como herramienta de divulgación científica: análisis sonoro y editorial en tres revistas españolas de comunicación	Raúl Terol, Alfredo Arense, Alberto López Navarrete, Miquel Camarasa
65 - Esperanza, sensacionalismo y amenazas de polarización: Expertos y representantes ambientales evalúan la comunicación de la crisis climática	Dolors Palau Sampio, Adolfo Carratalá, María Iranzo Cabrera

2ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 13:00 a 14:30 h.

Mesa: **Reconfiguración del periodismo de proximidad y servicio público**

Moderador: Raquel Rodríguez-Díaz, Universidad Rey Juan Carlos

Aula: 25 – Sala Comunicaciones 5 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

9 - El periodismo de proximidad y la reconfiguración de la dieta mediática en contextos locales: estudio de caso del periódico gratuito El Día de Segovia	Juan Manuel Castillo Zamora
12 - Fact-checking y desinformación en contextos de crisis: El caso del accidente ferroviario en Adamuz	Álvaro López-Martín, M ^a Eugenia González-Cortés, Juan Manuel Prieto-Arosa
108 - Entre bulos y algoritmos: alfabetización mediática y lucha contra la desinformación en España	Beatriz Gutiérrez-Caneda, Tania Forja-Pena, Lucía Campos-González, Elena Moure-García
27 - ¿A quién llega la radio pública? Crisis del principio de universalidad en la radio autonómica española	Tania Fernández Lombao, Xosé Pereira Fariña
29 - Rasgos configuradores del periodismo de Rosa María Calaf frente a la espectacularización de la información	Itziar Martínez

Jueves 11 de junio, de 19:00 a 20:30 h.

Mesa: **Desinformación global: actores, plataformas y geopolítica**

Moderador: Belén Puebla Martínez, Universidad Rey Juan Carlos

Aula: 30 – Sala Comunicaciones 1 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

107 - Elon Musk y la transformación de la autoridad informativa: medios, red social X y desintermediación	Urko Peña Alonso, Koldobika Meso Ayerdi, María Ganzabal Learreta, Jesús Angel Pérez Dasilva
109 - ¿Comentarios, <i>likes</i> o retuits? La repercusión en redes sociales a los contenidos periodísticos que abordan la migración	Ricardo Carniel Bugs, Santiago Giraldo Luque
124 - Inteligencia artificial y desinformación en la prensa digital española: análisis computacional de la cobertura mediática	Pablo Pastora Estebanez
93 - La “mierdificación” de la información	Juanjo Climent Ferrer
25 - Los medios como actores políticos: nuevos roles y nuevas responsabilidades	Borja Ventura-Salom

3ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 19:00 a 20:30 h.

Mesa: **Innovación en la proximidad: TikTok, IA y medios regionales**

Moderadora: Carlos Hernández Franco, Universitat Politècnica de València

Aula: 34 – Sala Comunicaciones 2 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

91 - Periodismo de proximidad en la sociedad gaseosa: los medios locales valencianos en TikTok	Mar García Vinader, Nadia Alonso López, Sandra Martorell Fernández
97 - Tradición cultural, creadores de contenidos y nuevos formatos en la televisión pública regional. El caso de “La Tropa” de IB3	María Ángeles Cabrera González
77 - La burbuja de cristal: el sesgo algorítmico en TikTok en audiencias jóvenes	María Fornés Fernández
123 - Análisis de la infografía de cobertura electoral en prensa regional. El caso extremeño	Manuel Jesús Cartes Barroso
102 - TikTok y el fenómeno de las “frutinovelas”: viralidad, toxicidad y riesgos para la socialización juvenil	María del Mar Sánchez Salvador, María de los Ángeles Cabrera

3ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

**XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE LA SEP**

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 19:00 a 20:30 h.

Mesa: **Hábitos de consumo y confianza en las nuevas generaciones**

Moderador/a: Marga Cabrera, Universitat Politècnica de València

Aula: 36 – Sala Comunicaciones 3 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

104 - Participación de las audiencias en entornos digitales: implicaciones para la alfabetización mediática	Rosalía Cayuela	Urbano
37 - Los <i>influencers</i> de noticias y sus audiencias: análisis del consumo informativo, las motivaciones y la confianza del público en Twitch y YouTube	Dámaso Mondéjar	
73 - La fatiga informativa y el nuevo consumidor digital	Marga Cabrera	
74 - Algoritmos, consumo informativo y agencia juvenil: Hacia una nueva conceptualización de la participación cívica en entornos de tecnología consciente	Marina Egea Barquero	
2 - Los periodistas españoles frente al fenómeno del periodismo deficiente: percepciones y desafíos profesionales	Ernesto García-Ojeda, Marta Saavedra	

XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 19:00 a 20:30 h.

Mesa: **Estructuras académicas y circulación del conocimiento científico**

Moderador: David García Marín, Universidad Rey Juan Carlos

Aula: 24 – Sala Comunicaciones 4 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

71 - Criterios y estrategias de publicación científica en comunicación en España: revistas, internacionalización y profesorado universitario	Ángel Carrasco-Campos, Manuel Martínez Nicolás, José Ramón Santillán Buelna
72 - La percepción del papel de las asociaciones científicas y los congresos en la internacionalización de la investigación en comunicación en España: prácticas y criterios de participación del profesorado universitario	Manuel Martínez Nicolás, Enric Saperas, Ángel Carrasco-Campos
114 - Experiencias de audioperiodismo en España: hacia un modelo híbrido de producción de podcasts en los medios informativos	Luis Miguel Pedrero Esteban, Mario Alcudia Borreguero, L. Moreno Cazalla, M. de la Chica
129 - Modelos para un periodismo responsable: perfiles premiados en tiempos convulsos	Beatriz Martínez Rodríguez
69 - Crítica literaria y radio: un análisis de los programas actuales emitidos en las emisoras generalistas españolas	Yaiza Ceballos, Mario Guerrero-González

3ª sesión paralela
de comunicaciones

3ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Jueves 11 de junio, de 19:00 a 20:30 h.

Mesa: **Educación, responsabilidad social y ética en la práctica informativa**

Moderadora: Laura González Díez, Universidad San Pablo CEU

Aula: 25 – Sala Comunicaciones 5 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

52 - Autopercepción del emprendimiento digital como competencia por alumnado universitario de Periodismo y Comunicación de España y Latinoamérica	María Sánchez González, Víctor González Calatayud
83 - Desmontar estereotipos sobre la inmigración en narrativas de educación-entretenimiento: cuando la presencia de argumentos importa más que su tipo	Apis D. Mediavilla-Lomas, Juan-José Igartua
100 - El feminismo en disputa: cómo los jóvenes adultos españoles interactúan con el contenido feminista de las redes sociales	Beatriz Jordá, Esperanza Herrero, Felipe Núñez
58 - Un análisis de la política y la comunicación a través de tesis doctorales	Raquel Rodríguez-Díaz, Carlos Lozano Ascencio
75 - ¿Burbuja o consolidación? Radiografía de la estructura económica, organizativa y profesional de las productoras de audio digital...	Manuel Fernández-Sande, María José Pérez Serrano, Míriam Rodríguez Pallarés

4ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Viernes 12 de junio, de 9:00 a 10:30 h.

Mesa: **Percepción de la calidad y eficiencia en el sector comunicativo**

Moderador: Pablo J. Huerta Viso, Universitat Politècnica de València

Aula: 30 – Sala Comunicaciones 1 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

78 - El uso de inteligencia artificial en la redacción periodística: un ensayo controlado en el aula universitaria	Eduardo Rodríguez Gómez
89 - Gobernanza y ética de la inteligencia artificial en el periodismo europeo: un análisis de las propuestas de autorregulación	Lucía Chazo-Bello, Sara Pérez-Seijo
88 - La inteligencia artificial antes de la inteligencia artificial: uso y percepción en la prensa española antes de la irrupción social de la IA generativa	Juan Francisco Jiménez-Jacinto
125 - La inteligencia artificial como fuente de noticias: sesgos e implicaciones éticas en contextos geográficos comparados	Amparo López-Meri, Ana Sanz-Sancho
96 - Percepciones sobre la neutralidad de la IA como verificador informativo frente al periodista humano en las audiencias españolas	Rodrigo Marinas, Albert Segura Arcas, Dídac García Moreno

Viernes 12 de junio, de 9:00 a 10:30 h.

Mesa: **Experiencias de audio: del radio-periodismo al *slow journalism***

Moderador: Luis Miguel Pedrero Esteban, Universidad Francisco de Vitoria

Aula: 34 – Sala Comunicaciones 2 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

21 - La irrupción de la IA en el audio español (2020-2025): voces sintéticas, clonadas y reconstruidas	Mario Alcudia Borreguero, Sara Ruiz Gómez, J. M ^a Legorburu Hortelano
53 - Female journalists' networks and podcast co-productions. The case of "The right kind of family - La familia correcta"	Marta Perrotta
54 - True Crime: un género en auge en el podcasting español. Estudio de caso: Criminopatía	Estrella Arteaga Zaldívar
87 - Arquitectura vocal en la narrativa informativa: Análisis acústico comparativo en radio, podcast y voz sintética	Carmen Alperete Ferrando, Ruben Picó Vila, Raúl Terol-Bolinches
90 - Periodismo lento y podcasting en radios autonómicas de España	Toni Sellas, Raúl Terol-Bolinches, Paloma López-Villafranca, Teresa Piñeiro-Otero, Asier Leoz Aizpuru

4ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

**XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE LA SEP**

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Viernes 12 de junio, de 9:00 a 10:30 h.

Mesa: **Estrategias docentes y alfabetización mediática frente a la desinformación**

Moderadora: Alexandra García Joerger, Universitat de València

Aula: 36 – Sala Comunicaciones 3 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

38 - 'En el Laberinto de la Mente': Una Experiencia Interdisciplinar de Innovación Pedagógica de Psicología y Periodismo	Esther Cervera Barriga, Mario Alcudia Borreguero, Ana Jimenez Perianes
61 - ¿La oferta formativa sobre IA para periodistas responde a las necesidades reales de las redacciones?	Lorena Cano Orón, Laura Bellver-Carsí
94 - Del diagnóstico de las prácticas informativas juveniles al diseño de una intervención educativa en AMI frente a la desinformación en ESO y Bachillerato	Gonzalo Peña Ascacibar, Aarón Ferrando Mkarbel
20 - Tratamiento informativo de la violencia en el deporte	Svetlana Gureva Andreeva
85 - UniversIActualidad: el uso de la inteligencia artificial para promover el interés por la actualidad en los estudiantes de Periodismo	María del Mar Rodríguez González, Iñigo Marauri Castillo
56 - "No tengo ningún referente fiable, le consulto este tema a ChatGPT". Fuentes de autoridad sobre cambio climático para la ciudadanía	Ana Serra-Perales, Lorena Cano-Orón

4ª sesión paralela de comunicaciones

Viernes 12 de junio, de 9:00 a 10:30 h.

Mesa: **Presentadores virtuales y automatización de la imagen informativa**

Moderador: Alberto López Carrión, Universidad de Salamanca

Aula: 25 – Sala Comunicaciones 5 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

35 - Percepción de las audiencias y los profesionales ante el uso de la inteligencia artificial en los medios vascos	Mikel Leibar Ruiz de Gauna, Ainara Larrondo Ureta, Simón Peña Fernández, Julen Orbeagozo Terradillos
55 - Sesgos sobre emprendimiento y discapacidad en el periodismo automatizado: análisis comparativo entre distintos modelos de IA generativa	Khadija Ftah Ftah, Hada M. Sánchez Gonzales
115 - Cobertura periodística sobre el uso de la IA y los deepfakes como herramienta política visual: fuentes, actores y encuadres predominantes	Maite Plazas-Olmedo, Pablo López-Rabadán
98 - El ecosistema del periodismo digital de videojuegos en España: evolución y tendencias	Isaac López Redondo, Luisa Graciela Aramburú Moncada
32 - Presentadores artificiales de noticias y confianza epistémica en el periodismo televisivo portugués	João Canavilhas, Adriana Gonçalves, Bárbara Biolchi, Francilene Oliveira
128 - La comunicación de la crisis climática en España: percepciones de periodistas y expertos	Oiane Díaz Echarri

5ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Viernes 12 de junio, de 10:30 a 12:00 h.

Mesa: **Narrativas emergentes: inmersión, mito y nuevos formatos visuales**

Moderadora: Carolina Hermida Bellot, Universitat Politècnica de València

Aula: 30 – Sala Comunicaciones 1 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

17 - Rasgos de los periodistas innovadores que transforman la profesión en Europa	José Alberto García Avilés
34 - Transformaciones en la narrativa de la violencia contra las mujeres: del sensacionalismo de El Caso a los marcos deontológicos contemporáneos	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda
105 - El mito del Grial en la cultura digital: narrativas transmedia y construcción simbólica en la era conectada	Laura Reyes Pradas
118 - Capas de evidencia: tecnologías XR y verificación en el periodismo local	Pablo Jesús Huerta-Viso
127 - El humor digital en contextos bélicos: análisis de las revistas satíricas españolas en Instagram ante la guerra de Irán	David Lava Santos

Viernes 12 de junio, de 10:30 a 12:00 h.

Mesa: **Verificación colaborativa y monitorización de la verdad pública**

Moderador: Alberto López Navarrete, Universitat Jaume I

Aula: 34 – Sala Comunicaciones 2 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

79 - Community Notes: verificación colaborativa, consenso algorítmico y límites del fact-checking distribuido en X	Mariola Moreno-Calvo, Javier Cantón-Correa
80 - MonitorIA: diseño y desarrollo de una herramienta de monitorización y análisis de desinformación en Telegram mediante inteligencia artificial	Javier Cantón-Correa, Mariola Moreno-Calvo
28 - Audiencias jóvenes y desinformación: ruido informativo, nuevas narrativas e IA	Inés Méndez-Majuelos, María del Carmen Montoya Rodríguez
76 - El periodismo explicativo en agencias de verificación españolas: análisis comparado de Maldita y Newtral	Alberto E. López-Carrión
111 - Periodismo de datos colaborativo europeo en el contexto digital: el caso de EDJNet	Iván Calatayud Palacios, Elvira García de Torres

5ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

**XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE LA SEP**

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Viernes 12 de junio, de 10:30 a 12:00 h.

Mesa: **Sesgos algorítmicos y desafíos de la IA en contextos diversos**

Moderador: Juanjo Climent Ferrer, Universitat Politècnica de València

Aula: 36 – Sala Comunicaciones 3 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

70 - El encuadre noticioso de la IA en los medios digitales de España y Portugal: una cobertura generalista y acrítica	Pilar Sánchez-García, João Canavilhas
66 - ¿Puede contribuir la automatización informativa a la desigualdad? Algoritmos y perspectiva de género en las redacciones	Beatriz Gutiérrez-Caneda, Paulina Cano-Vila
99 - De la crónica al algoritmo: la inteligencia artificial como mediadora informativa en el periodismo de sucesos y sus implicaciones éticas	Ester Martínez-Sanzo
60 - Discursos y desinformación de la industria del tabaco en la prensa: una comparación entre España e Italia	Lucía Sapiña, Giovanna Mapelli
42 - Co-crear para contar la crisis climática: laboratorios ciudadanos, juventud y ecoansiedad	Alicia de Lara, M. Pastor Valero, A. García Ortega, Jesús Mula Grau

5ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE LA SEP

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Viernes 12 de junio, de 10:30 a 12:00 h.

Mesa: **Sostenibilidad de la industria: productoras de audio y medios nativos digitales**

Moderador: José M^a Legorburu Hortelano, Universidad San Pablo CEU

Aula: 24 – Sala Comunicaciones 4 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

50 - Del podcast al videopodcast: transformación de las narrativas sonoras en el ecosistema digital	Ignacio José Martin Moraleda
113 - La innovación periodística como proceso socio-organizacional situado: análisis de un caso múltiple de medios nativos digitales...	Elsa Moreno-Moreno, María del Pilar Martínez-Costa Pérez, Avelino Amoedo-Casais
103 - Retos de los daily informativos en la radio de proximidad: El caso del proyecto "Infopòdcast" de la XAL	Xavier Ribes Guardia, Maria Gutiérrez García, Josep Maria Martí Martí
112 - Orbitando el universo del audio: un proyecto transmedia en un ecosistema mediático regido por las audiencias y los algoritmos	Irati Agirreazkuenaga, Reyes Prados, Mikel Ayllon, Terese Mendiguren

5ª sesión paralela de comunicaciones

GANDIA 2026

**XXXII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE LA SEP**

Periodismo y sociedad conectada:
nuevas narrativas,
nuevas responsabilidades

Viernes 12 de junio, de 10:30 a 12:00 h.

Mesa: **Democracia, verdad y representación en el escenario geopolítico**

Moderadora: Rosalía Urbano Cayuela, Universitat Politècnica de València

Aula: 25 – Sala Comunicaciones 5 (Edificio A – 1ª planta)

Comunicaciones:

84 - Conflictos internacionales, prensa y participación ciudadana en redes sociales: el debate sobre Groenlandia en X	Elena Moure García, Alberto Quián Pampín, Berta García-Orosa
92 - Narrativas audiovisuales y crisis de la verdad: periodismo, desinformación y polarización en el cine político danés	Carlos Serrano Martín
106 - Explicando la confianza en los medios en España: ¿importa la edad?	José María Ramírez-Dueñas, Lidia Valera Ordaz, María Luisa Humanes
110 - Perfiles periodísticos y marca personal en Instagram: análisis de la personalización por género y titularidad del medio	Amparo López-Meri, Silvia Marcos-García, Alejandra Tirado-García, Ana Sanz-Sancho
95 - <i>Influencers</i> y contrahegemonía en la COP27: ¿Agentes de cambio o reproductores del consenso climático?	Diana Moret-Soler